辽宁省省级劳务品牌复评表

城 市： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称 |  |
| 品牌类型（单选） | □种植养殖类 □制造类 □建筑类 □住宿餐饮类 □建筑业 □居民服务类 □文旅手艺 □非遗类 □其他 |
| 创建单位 |  |
| 创建单位性质（单选） | □行业协（商）会 □龙头企业 □技工院校 □人力资源服务机构 □其他 |
| 单位地址 |  |
| 劳务品牌联系人 |   | 办公电话 |  |
| 单位职务 |  | 手机 |  |
| 年产值 |  | 现从业人数 |  |
| 累计带动就业人数 |  | 人均劳务年收入 |  |
| 主要就业地分布 |  | 直接关联企业数 |  |
| 近2年培训人次 |  | 近2年培训合格率 |  |
| 典型人物及简要事迹 | （创立人、传承人、技能大师、代言人，100字以内） |
| 宣传推介情况 | （参加各类展示交流活动、各类媒体宣传报道情况） |
| 获奖情况 | （按含金量高低排序） |
| 领先性情况 | （各类资质认定，包括非遗、驰名商标、老字号、专利，以及其他权威机构的认定等） |

XXX劳务品牌自评报告

一、品牌规模

从劳务品牌从业人员规模和直接关联产业规模两个维度测评品牌规模。包括：劳务品牌从业人员数量或其占当地（县、区、市）劳动力人口比例；直接关联企业数量或其占当地（县、区、市）企业数量比值，规上企业数量或其占当地（县、区、市）规上企业数量比值。

二、品牌效益

从劳务品牌从业人员收入水平和助力产业发展维度测评劳务品牌经济效益。包括：工资水平或其占当地（县、区、市）社会平均工资比值；直接关联产业产值或其占当地（县、区、市）GDP比值。

三、品牌形象

从社会层面和业界对劳务品牌的认知和印象，评价劳务品牌的社会形象和影响。包括：劳务品牌知名度、认可度、美誉度、行业影响力四个方面。

四、品牌技能

从劳务品牌从业群体的职业技能覆盖率和技能水平，测评劳务品牌的核心支撑力和竞争力。包括：从业人员技能技艺的广度和深度。

五、品牌责任

从促进乡村振兴和社会和谐稳定等方面，评价劳务品牌的社会责任。包括：劳务品牌对历史文化传承、吸纳特殊群体就业创业等方面。

六、品牌管理

从管理角度评价对劳务品牌的支持培育力度和劳务品牌可持续发展能力。包括：健全机构与机制、培训支持、品牌创建、工作支持等方面。

承诺书

本单位自愿作出以下承诺：

依法经营纳税，无不良征信记录，无因自身违约或者不恰当履行引起的法律纠纷，无商业贿赂、行政处罚、法律制裁等违法违规行为记录。申请材料真实可靠。

**以上承诺如有不实，本单位愿意按弄虚作假处理，承担由此引起的一切后果。**

承诺单位（公章）：

法定代表人或者委托代理人（签名）：

日期：     年    月    日