

第十二届加博会第二场线上推广活动方案

一、活动目标

阿里巴巴 1688 平台作为全球最大的 B2B 综合类线上交易平台，与中国加工贸易产品博览会合作，在全球疫情下，双方快速整合平台能力和数字化渠道，帮助参展企业建立线上展示窗口，推动企业出口受阻后逐步转型内贸，通过线上推广活动维护好客户以及买卖方交易，促进加博会线上线下融合、相互发展。

二、活动时间

2020 年 12 月 17-20 日（与线下加博会同期举办。其中，企业线上引流时间为 12 月 1-21 日）

三、活动内容

阿里巴巴 1688 是以分销和采购业务为核心的 B2B 平台。本次与加博会秘书处合作举办第十二届加博会第二场线上推广活动，平台提供的服务内容主要包括：

1、免费搭建线上活动会场；

2、在 1688 站内品牌专区、搜索展播、钻石展位等位置推广此次活动整体的活动页面；

3、根据整体的产品，定义 DMP 投放人群，通过生态内以及全域广告资源，推广此次活动；

4、在活动现场向平台新买家发放价值百万元优惠券；



5、由阿里巴巴 1688 与确认参与线下参展商进行对接，为线下参展商提供线上营销、直播等培训，辅导其做好上线准备；

6、展会现场将设线下直播专区。一是 2 个直播间提供给线下参展商进行自行直播；二是另外 2 个直播间由阿里巴巴 1688 提供专业直播团队在展会现场直播探展，统一为线下参展商直播宣传产品。在 12 月 19-20 日期间组织 4 场 PGC 直播内容，共承接 20 家线下参展商（每家企业 5 个产品，共计 100 个产品），并在线上加博会会场置顶展示，同时将 PGC 内容录制成短视频用于二次传播；

7、提供数字化 3D 立体建模呈现服务。重点拍摄约 20 家超级工厂型参展商的工厂车间、流水线、样品展厅等，用实景还原的技术将参展商线下的生产研发能力同步展现在线上，让线上观众在逛展同时可以直观了解到参展商实力和核心技术卖点；

8、免费提供 1688 线上展会所有功能组件和模块给予线下参展商（且是 1688 诚信通会员）使用。

四、参与资格

线上展览：第十二届加博会线下展的境内参展企业。

线上直播：第十二届加博会线下展中已注册为 1688 诚信通会员的境内参展企业。

其中，一是参与线上推广活动的 1688 诚信通会员需加入 1688 平台买家保障计划（保证金 3000 元，活动后可按流程申请退回）。二是非 1688 诚信通会员（营业执照类型须是



生产制造类工厂，需完成 1688 轻入驻审核）可自愿以黄页信息方式呈现，与客商进行洽谈，不能进行线上交易，不能进行单商广告投放。或可入驻 1688 诚信通会员（6688 元/年），再参加线上推广活动，享受活动权益。

五、参加活动流程

（一）报名

1. **申请。**拟参与线上推广活动的企业向所在的省（市、区）商务主管部门递交线上推广活动报名企业名单（见附件 1），由当地商务主管部门初审、汇总后报组委会秘书处。

2. **参展辅导。**请拟参与企业务必扫码进群，由阿里巴巴 1688 与拟参与企业进行对接，为企业提供线上报名入驻流程、运营操作、线上营销、直播等培训，辅导企业做好上线准备。（后续通知将通过钉钉群发布，请用钉钉 APP 扫码进群）

12月东莞加博会商家... 



● 扫一扫群二维码，立刻加入该群。

（二）**确认。**秘书处对各地报送的申请企业进行审核，对符合参展要求的向企业发出线上推广活动确认函。

（三）**线上推广。**12 月 1 日-21 日，活动会场通过统筹阿里巴巴生态内推广资源、全域资源、站内广告资源投放。



12月17日-20日(4天),展会活动会场在阿里巴巴APP开机屏、APP首页轮播图、1688PC端顶图轮播位(www.1688.com)、1688行业品类市场推广轮播图资源(***.1688.com)、1688直播频道推广轮播图资源(live.1688.com),以及横向通路等页面投放。

六、工作要求

请各省(市、区)商务主管部门、相关商协会在**2020年10月30日前**,将线上推广活动报名企业汇总表(第十二届加博会参展企业汇总表)报送组委会秘书处。

加博会秘书处联系人:邓如顺

联系地址:广东省东莞市莞太路33号商务局大楼7楼

电话:0769-22819925

主页:<http://www.cptpf.com>

微信公众号:中国加工贸易产品博览会



阿里巴巴1688联系人:桑树勋

职务:1688内贸事业部营销中心东莞区域总经理

电话:16605816587

电邮:shuxun.sx@alibaba-inc.com

